

- здійснюється розрахунок підсумкового рейтингу підприємства на основі експертних (суб'єктивних) оцінок галузевих і виробничих характеристик і порівняння оцінок з іншими підприємствами галузі, зареєстрованими в системі;

- здійснюється запам'ятовування звітів за всі періоди аналізу для їх використання в перспективі.

Основними споживачами можуть бути:

- ◆ аудиторські і консалтингові фірми;
- ◆ менеджмент підприємств будь-яких форм власності;
- ◆ інвестори;
- ◆ постачальники товарів і послуг;
- ◆ органи державного керування;
- ◆ акціонери.

В. І. ТИННИЙ, викладач кафедри іноземних мов фінансово-економічного факультету КНЕУ

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Для освіти як сфери діяльності суспільства, де соціальні відносини відіграють значну роль, питання щодо механізмів взаємодії між викладачем та суб'єктом навчання у процесі отримання і розвитку знань залишаються досить актуальними. Зокрема, питання, що стосуються формування цілей навчання і засобів їх досягнення, розглядаються з урахуванням згаданих механізмів.

Як забезпечити повноцінне функціонування та взаємодію учасників навчального процесу у визначенні цілей навчання? Іншими словами, як забезпечується розуміння учасниками навчального процесу інтересів один одного для формування мети всього навчального процесу? Крім цього, як можна підтвердити, що досягнення сучасної технології дійсно роблять процес навчання більш ефективним? Такі питання є важливими для сфери освіти на сучасному етапі.

Проблема визначення місця і функцій технології в навчальному процесі означає питання про головні концепції та стратегічні цілі освіти, що мають досягатися за допомогою сучасних технологічних засобів. Одним з важливих понять сучасної педагогіки є передавання знань. На сучасному етапі широко визнано, що вирішення педагогічних завдань передавання знань полягає не стільки в технологічному аспекті, скільки в здатності педагогів передавати свої

знання. Технологія сама по собі не є саме таким засобом, що поєднує учасників навчального процесу. Вона є засобом передавання знань і вирішення певних педагогічних завдань, що припускають використання певних технологічних засобів.

Природнім наслідком процесу впровадження новітніх досягнень технології в навчання є виникнення такого поняття, як дистанційне навчання. Поряд з перевагами цього виду навчального процесу, такими як загальна доступність і відкритість, воно має і низку хиб.

Дистанційне навчання занадто технологічне за своєю суттю. Така технологічність передбачає досягнення певних еталонів у навчанні, що погано співвідноситься з поняттям індивідуальності людини, повною свободою у виборі форм навчання. У системі дистанційного навчання особистісний компонент взаємодії викладача та студента опосередкований і обмежений у головному — в їхньому міжособистісному спілкуванні. За дистанційної форми навчання бракує частини характеристик, властивих безпосередній людській комунікації, і як наслідок гальмується процес корекції комунікативного процесу.

Вагомий інтерес становлять особливості дистанційної форми для навчання іноземних мов. Для ефективності будь-якого виду навчання необхідні такі фактори: ефективна взаємодія викладача і суб'єкта навчання; педагогічних технологій, що використовуються в процесі цієї взаємодії; високий якісний рівень розроблених методичних матеріалів і способів їх використання; ефективність і систематичність зворотного зв'язку.

Завдяки сучасним технологіям технічний аспект організації дистанційного навчання не є великою проблемою. Тому перше місце посідає педагогічна складова організації такої форми навчання. Відзначимо найбільш істотні вимоги цього боку процесу навчання: у його центрі — самостійна, творча пізнавальна діяльність студента з оволодіння різними видами мовної діяльності; студент повинний володіти не тільки навичками роботи з комп'ютером, а й способами роботи з аутентичною інформацією з різних ресурсів Інтернет. Дистанційне навчання, індивідуалізоване за своєю суттю, не має разом з тим виключати можливостей комунікації з викладачем та з іншими партнерами з навчання.

Л. С. ТОПЧІЙ, канд. екон. наук, доцент кафедри стратегії підприємства КНЕУ

ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ